**Конкурсное задание**

 Районного конкурса «Молодые профессионалы»

 (Worldskills Russia)

среди обучающихся общеобразовательных организаций

 Советско-Гаванского муниципального района

Компетенция: «Web-дизайн»

**Возрастная категория 14-16 лет**

**Конкурсное задание включает в себя следующие разделы**

1. Формы участия в конкурсе
2. Задание конкурса
3. Модули задания и необходимое время
4. Критерии оценки

Продолжительность выполнения заданий 12ч.

Место проведение конкурса МБОУ СШ № 3 им. А.И. Томилина, ул. Киевская, д.2

 Дата проведения: 28-30 марта 2022г.

 Главный эксперт площадки: Горшкова Раиса Вильдановна, методист ИМЦ Управления образования

г. Советская Гавань, март 2022

**1. ВВЕДЕНИЕ**

1.1. Название и описание профессиональной компетенции.

 1.1.1 Название профессиональной компетенции: Web-дизайн

1.1.2. Описание профессиональной компетенции.

Web-дизайн является динамичной, постоянно меняющейся профессией, сферой деятельности которой является создание и поддержание работы Webстраниц. Web-дизайнеры используют для создания Web-страниц программы html и CSS-верстки, графические элементы, текст и фото, клиентские и серверные технологии. Компьютерные программы, заготовки и открытые электронные библиотеки используются в качестве технической базы. В своей работе дизайнеры и разработчики сайтов обязаны обращать внимание на закон об авторском праве и этические вопросы.

Web-дизайнер должен быть осведомлен как в области технологий, так и в художественной отрасли. На сайтах технологии используются для автоматизации функций и помощи в управлении контентом. Творческие способности нужны дизайнерам при подборе цветов, шрифтов и графики, а также при разработке структуры сайта. Хорошо спланированный пользовательский интерфейс гарантирует хороший поток посетителей. Web-дизайнер также обязан знать основы проектной работы, продукцию, которой посвящен контент сайта, и основы управления сайтом. Совместимость конечного продукта со стандартными браузерами, программами и устройствами обязательна.

1.2. Область применения

1.2.1. Каждый Эксперт и Участник обязан ознакомиться с данным Конкурсным заданием.

1.3. Сопроводительная документация

1.3.1. Поскольку данное Конкурсное задание содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, его необходимо использовать совместно со следующими документами:

* «JuniorSkills», Техническое описание. Web-дизайн;
* Принимающая сторона – Правила техники безопасности и санитарные нормы.

**2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

Командный конкурс ( 2 человека в команде).

**3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА**

Конкурсное задание преследует своей целью показать навыки конкурсантов в области Web-дизайна, знания ими технологий создания сайтов и управления контентом, а также показать творческие способности при подборе цветов, шрифтов и графики при оформлении сайтов.

Задание рассчитано на 3 дня, три временных блока. Каждый временной блок рассчитан на выполнение одного модуля. Таким образом, задание состоит из трех модулей и охватывает следующие технологии.

* Модуль 1 – дизайн (10 баллов) и верстка (35 баллов);
* Модуль 2 - программирование на стороне клиента (25 баллов);
* Модуль 3 - программирование на стороне сервера (40 баллов);

 Порядок выполнения модулей очень важен, так как результаты работы предыдущего модуля используются в следующем.

**Модуль 1**

**Графический дизайн + Верстка**

**Время выполнения 4 часа**

В рамках задания конкурсанты должны сверстать сайт по заранее разработанному дизайнером шаблону.

*Выходные данные:*

Набор файлов в формате HTML и CSS

*Задание:*

Вам предоставлены: логотип и название фирмы по продаже товаров, прототипы двух страниц, краткое описание фирмы, список товаров с фотографиями и описанием.

Ваша задача - разработать сайт для интернет-магазина «Эгоист» по продаже чая, кофе и сопутствующих товаров, используя вводные данные и требования. Дизайн вашего сайта должен эффективно поддерживать цели сайта – вы должны выбирать цвета, шрифты, графические элементы исходя из сферы деятельности организации (например, сине-голубая гамма цветов ассоциируется с корпоративным стилем).

Дизайн сайта должен использовать принцип единообразия в структуре страницы: единый размер элементов, одинаковую высоту навигационных кнопок, оформление заголовков, подзаголовков и основного текста, оформления ссылок и изображений для всех страниц сайта.

Требуется разработать сайт в соответствии с предоставленными прототипами страниц. Страницы должны быть сверстаны с учетом просмотра её на различных устройствах с разными разрешениями, то есть:

* иметь резиновую верстку для просмотра на компьютере при различных разрешениях до 1024px;
* иметь мобильную версию для просмотра на телефонах и планшетах вплоть до минимального разрешения – 320px. Специальных требований по расположению элементов на странице не предъявляется, но необходимо учитывать разрешение и способ навигации по странице

**Обязательные элементы сайта:**

1. Логотип;
2. Шапка
3. Вертикальное меню (категории товаров);
4. Подвал;
5. Таблица вывода товаров.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Балл** |
| Дизайн | 15 |
| Все основные цвета предоставленного логотипа используются в дизайне сайта | 1 |
| Выбрано оптимальное соотношение яркости между текстом и фоном | 1 |
| Однородность текста и равномерность распределения пустых мест | 1 |
| Все страницы сайта имеют одинаковый пользовательский интерфейс и выполнены в одном стиле (минус 0.5 за нарушение) | 2 |
| Дизайн сайта соответствует профилю деятельности фирмы | 5 |
| Общее впечатление о дизайне сайта | 5 |
| Соответствие прототипам | 10 |
| Количество страниц сайта соответствует количеству прототипов | 1 |
| Шапка соответствует прототипу  | 1 |
| Вертикальное меню (категории товаров) соответствует прототипу | 1 |
| Отображение товаров соответствует представленному прототипу | 1 |
| Подвал соответствуют представленному прототипу | 1 |
| Заглушка вместо баннера встроена в сайт в соответствии с пртотипом | 1 |
| Стили для сайта хранятся в отдельном файле (нет inline стилей) | 1 |
| Идентичное отображение страниц сайта в браузерах Firefox, Chrome, IE11 (минус 0.5 за отличие) | 3 |
| Верстка | 15 |
| Применяется блочная верстка | 1 |
| Изменение разрешения не создает горизонтальных скроллбаров | 1 |
| У всех интеркативных элементов на странице присутствуют три состояния:покой, наведение, нажатие | 2 |
| Валидность HTML  | 3 |
| за ошибку валидации | -0,5 |
| Валидность CSS  | 3 |
| за ошибку валидации | - 0,5 |
| Общее впечатление и удобство использования мобильной версии | 5 |
| ИТОГО | 40 |

**Модуль 2**

**Программирование на стороне клиента**

**Время выполнения 3 часа**

*Результат:*

Сайт из Модуля 1 с встроенным в страницы баннером.

*Задача:*

Ваша задача – создать анимированный баннер, используя HTML5, CSS3 и JavaScript, для рекламы и повышения прибыли от сайта, разработанного в модуле 1. Вам необходимо использовать один из двух следующих размеров:

* Небоскреб – 120х600
* Широкий небоскреб – 160х600

**Требования к баннеру:**

* Использовать логотип фирмы
* Использовать минимум одну картинку
* Реализовать интерактивные функциональные возможности (при наведении, при нажатии и т.д.)
* Предусмотреть кнопку для перехода на страницу рекламируемого товара. Страница должна открываться в новой вкладке

**Требования к анимации:**

* Реализовать анимацию, длительностью не менее 15 секунд
* Анимация должна состоять минимум из трех сцен
* На каждой сцене должно быть не менее двух активных, взаимодействующих объектов

Дополнительные условия: использовать только HTML5, CSS3, js. Можно создавать собственные графические объекты, но нельзя использовать gif-анимацию или Adobe Flash.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Балл** |
| Соответствие требованиям | 10 |
| Код js выделен в отдельный файл | 0.5 |
| Размер баннера соответствует одному из предложенных вариантов | 0.5 |
| В баннере используется логотип фирмы  | 0.5 |
| В баннере используется минимум одна картинка | 0.5 |
| Присутствует ссылка для перехода на сайт и открывается в новой вкладке | 1 |
| Общая длительность анимации не менее 15 секунд | 2 |
| Использовано минимум 3 сцены с минимум двумя взаимодейтсвующими объектами на каждой | 3 |
| Баннер выполняет свою роль - рекламирует и способствует повышению прибыли от сайта, побуждает к действию | 2 |
| Функциональность и оригинальность | 10 |
| Быстродействие, отсутствие «тормозов» и «дерганий» анимации | 1 |
| Реализация простой интерактивности, помимо перехода по ссылке | 1 |
| Сложность и оригинальность интерактивных возможностей  | 5 |
| Общая привлекательность баннера | 3 |
| ИТОГО | 20 |

**Модуль 3**

**Программирование на стороне сервера**

**Время выполнения 4 часа**

*Результат:*

Сайт из Модуля 1 с указанным ниже функционалом

*Задача:*

Ваша задача – реализовать указанный функционал. В качестве исходных страниц используются html-файлы, созданные при выполнении Модуля 1. Необходимо реализовать систему регистрации и авторизации пользователей и администратора, а также различный функционал, связанный с этими ролями. Вся создаваемая информация, том числе данные аккаунтов, должна храниться в базе данных. Далее приведены функции, распределенные по ролям.

Для всех:

1. Возможность фильтровать товары по категориям.
2. Возможность авторизации с последующим переходом на главную страницу в роли пользователя или администратора. Если пароль или логин неверный, то выводить соответствующее сообщение, также, если пользователь «забанен».
3. После авторизации выводить в шапке логин в формате «Здравствуйте, [login]» и кнопку «Выход».

**Гость/Пользователь:**

1. Возможность регистрации с указанием логина и пароля, оповещением об успешной регистрации и переходом на главную страницу в роли нового зарегистрированного пользователя.
2. Пользователь имеет возможность видеть и влиять на рейтинг товара по системе суммирования («карма»). Гость НЕ может видеть рейтинг товаров ни в каталоге, ни в детальном описании. Повлиять на рейтинг одного товара пользователь может лишь единожды.

**Администратор:**

1. Логин – admin, пароль – admin. Если данная пара не подойдет для авторизации – задания, связанные с администраторской частью не засчитаются.
2. Возможность добавлять, удалять и редактировать товары, категории товаров и ссылки на социальные сети в подвале. При добавлении фото товара автоматически создавать квадратную миниатюру для вывода в каталоге.
3. Возможность «банить» пользователей.
4. Возможность «отключать» товар, чтобы он не выводился в каталоге.

Страницы регистрации и авторизации, а также администраторской части реализуются в свободной форме, но оцениваются по критерию удобства пользования. Оформление вывода оценки товара так же остается на усмотрение участника.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Балл** |
| Соответствие требованиям | 10 |
| Реализовано хранение информации в БД | 1 |
| Реализована регистрация | 1 |
| Реализована авторизация | 2 |
| При неверном логине/пароле и забаненному пользователю выводятся соответствующие сообщения | 1 |
| Реализован выход из учетной записи | 1 |
| Интерфейс гостя реализован в соответствии с требованиями | 2 |
| Интерфейс пользователя реализован в соответствии с требованиями | 2 |
| База данных и вывод | 12 |
| Пароли хранятся в базе данных в зашифрованном виде | 1 |
| Корректный вывод информации о товарах в каталоге | 3 |
| Корректный вывод списка категорий | 2 |
| Корректный вывод детальной информации о товаре, в том числе оценки | 2 |
| Корректный вывод ссылок социальных сетей в подвале | 2 |
| База данных логично спроектирована | 2 |
| Администраторская часть | 18 |
| Переход из администраторской части на сайт и обратно реализован с помощью ссылок | 1 |
| Возможность «забанить» пользователя | 1 |
| Добавление, удаление и редактирование | 2 |
| Возможность «отключить» товар | 1 |
| Автоматическое создание квадратной миниатюры фото при создании товара | 1 |
| Добавление, удаление и редактирование категорий товаров | 2 |
| Добавление, удаление и редактирование ссылок на социальные сети | 2 |
| Присутствует валидация полей: цены, пустые значения обязательных полей и так далее (минус 0.5 за отсутствие валидации) | 3 |
| Удобство пользования администраторской частью | 5 |
| ИТОГО | 40 |