**«Мастер­класс как интерактивная форма передачи новых методов, приёмов работы педагога»**

**методист ИМЦ Фомина Н.А.**

Что такое мастер­класс?

**Мастер­класс — это интерактивная форма передачи нового приёма, метода или средства системы педагогической работы.**

Такая форма не имеет жёстких содержательных рамок, и, тем не менее, необходимо придерживаться следующих основных структурных компонентов.

Мастер­класс, как правило, начинается со знакомства с «мастером» (кем и где работает).

Или с внезапного вопроса или действия, которые с первых минут заинтригуют аудиторию предстоящим содержанием.

Далее указывается **направление педагогической** деятельности, выбранное исходя из детской проблемы или контингента детей, с которыми работает мастер.

Обозначается **тема мастер­класса**.

Необходимо назвать научную теоретическую основу выбранного направления с обозначением её главных авторов.

Далее, осуществляется **непосредственная передача нового приёма, метода или средства**.

В определении мастер­класса сказано, что приём, метод или средство должны быть новыми, а ещё лучше, если они будут авторскими. Но что делать, если они не авторские? В этом случае необходимо показать те изменения, которые были проделаны, исходя опять же из особенностей ваших детей или других причин.

Любой мастер­класс подразумевает активное участие присутствующих, но это сделать сложно, потому что мастер­класс, как правило, проводится на аудиторию, где более 20 педагогов, и сделать активными участниками всех нелегко. Выбирается «фокус­группа» и проводятся с ней различные практические действия.

Задание фокус­группе необходимо давать так, чтобы слышали все.

**Информационный сборник Всероссийской конференции по дошкольному образованию «Современный педагог дошкольного образования: составляющие успеха»**

Хорошо, когда мастер комментирует действия фокус­группы или берёт короткое интервью у некоторых представителей, освещая тем самым их деятельность.

Фокус­группа может работать и в роли детей, и в роли педагога.

Во время работы фокус­группы необходимо общаться со всей оставшейся аудиторией. Здесь самое время вспомнить ещё одно ключевое слово определения — система педагогической работы. Покажите, какое место ваш метод или приём занимают в вашей педагогической работе, как они вписываются в неё (этапность или готовую модель педагогической работы).

Как ещё можно задействовать большую аудиторию? С помощью открытых вопросов (совместный поиск определённых решений) или интерактивной игры, которая снимет физическое и эмоциональное напряжение. Непосредственное знакомство с методом или приемом не должно выглядеть как представление своего педагогического опыта, это должен быть своеобразный урок, где вы показываете насколько представленный приём универсален и может быть использован в других областях, другими специалистами, в том числе и родителями. Очень важен стиль общения. Хорошо, когда мастер время от времени напоминает аудитории: «Я делаю так, а вы можете это сделать по­другому, по­своему».

Хорошо, если мастер покажет перспективу данной работы, возможные пути её дальнейшего применения и развития в образовательном процессе. Очень важно показать результативность и эффективность представленного метода. С по­ мощью чего мы обычно это делаем? С помощью диаграмм или мало кому понятных графиков. Яркий, творческий детский продукт может стать хорошей альтернативой.

**Рефлексия.** Вариантов проведения рефлексии очень много, и здесь самое время проявить своё творчество.

Мастер­класс будет эффективным, если хотя бы несколько его участников откроют для себя что-то новое, смогут, а главное захотят трансформировать полученные знания и умения в собственные навыки. Как правило, сразу это не происходит, поэтому необходимо позаботиться о том, чтобы каждый участник сделал **творческий продукт или буклет**, где мастер делится своими секретами или своей идей.